



Andreas J.H. Hein, IHK Küchenmeister / Buchautor



COACHING / BERATUNG

2

Jeder Mensch ist einzigartig – Ist Ihr Unternehmen es auch?

„Ja, was soll ich noch alles tun?“, fragen Sie sich. Jeden Tag und ständig erreichbar sein, Unternehmeraufgaben bei Einkauf, Personal, der Bank, Steuerberater und Gästen wahrnehmen und und und.... „Jetzt soll ich mich auch noch positionieren! – Ja wann denn, und wofür überhaupt?“

Die Antwort ist einfach: Die klare Positionierung ist der essentielle Baustein Ihres Unternehmens. Niemand, der ohne Positionierung arbeitet, ist erfolgreich!

Zum Thema Positionierung können Sie unzählige Werke lesen, Seminare besuchen oder neue Theorien diskutieren. Wir kommen deshalb innerhalb nur eines Coachingtermins gemeinsam auf den Punkt und verkuppeln psychologisch untermauerte, marketingtheoretische Erfolgsmodelle mit Ihrem praktischen Bedarf.

Coaching-Ziel:

Gemeinsame Prüfung von Positionierungsobjekten Ihres Restaurants oder Hotels, die aus der Praxis heraus erfolgsverwöhnt sind und: Die Ihnen als Unternehmer Freude machen! Mit Hilfe unterschiedlicher Kreativ-Strategien entwickeln wir das Thema, für das SIE stehen. Werden Sie einzigartig. Mit GeMax.

Inhalte:

- *Ermittlung des Status Quo
- *Kreativbestimmung Ihrer persönlichen, praktischen Erfolgskriterien
- *Orientierung nach einer der 3 belegbar einzigartigen Ausrichtungsstrategien
- *Bestimmung Ihrer Faktoren nach betriebswirtschaftlichen und persönlichen Erfordernissen
- *Marketing-Strategieentwicklung mit klaren Umsetzungsempfehlungen

Sie sind nach dem Coaching in der Lage, innerhalb einer höchstmöglichen Positionierung nicht nur gutes Geld zu verdienen - sondern auch Ihr Unternehmen mit täglicher Freude zu führen, soziale Wertschätzung zu erfahren, fachliche Maßstäbe zu setzen und nicht zuletzt sich persönliche Freiräume zu schaffen. Das alles kann die professionell geführte Positionierung bewirken.

Wir liefern die Werkzeuge – Sie setzen zielführend um!

Auf Wunsch begleite ich Sie selbstverständlich auf dem weiteren Weg der Positionierung.

Wir führen ein kostenloses Vorgespräch über Telefon oder Skype zur Ermittlung Ihres Bedarfs.

Best Practise Beratung

Dauer: 5 Stunden

Teilnehmer: Unternehmer, Gründer, Investoren, Betreiber

Kosten: siehe aktuelle Preisliste



Heinrich Hein Business Analysts
Unternehmens- & Personalberatung