



BEST PRACTISE

3

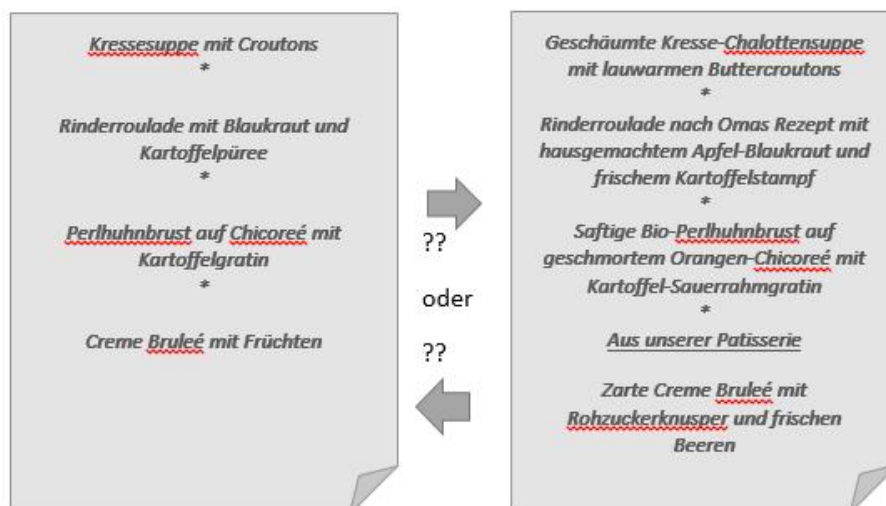
Ihre Speisekarte - Zum Reinbeißen

Beschreibungen und Umschreibungen in der Speisekarte sind der Zündfunke zur Begeisterung Ihres Gastes. Unkompliziert zu lesen, wohlklingend und elegant formuliert. Kochen ist Kunst. Die Sprache dazu aber ebenso. Und beide gehören untrennbar zusammen.

Wenn Sie durch sprachlich kreative Kartenpräsentation täglich nur 2 Hotelgäste zur Reservierung im Restaurant bewegen, sind das pro Jahr über 700 Zusatzgäste. Das bedeutet bei einem Durchschnittsbö von lediglich 15,00 €: Ein Mehrumsatz von mehr als 10.500 €.

Und das nur durch ein paar Worte!!

Beispiel für ein mittelständisches Hotel:



Voraussetzung: Ihre Speisekarte in MS Word, die Sie per eMail zusenden. Individuelle sprachliche Ausgestaltung Ihrer bestehenden Speisekarte mit jeweils 2 Beispielen

Bis 28 Gerichte. Größerer Umfang auf Anfrage.

Inkludiert: Anschließendes 30 minütiges Telefonat mit Tipps aus der Praxis und Umsetzungsempfehlungen

Speisekarte elegant und appetitlich formuliert

Kosten: s. aktuelle Preisliste

